

2015-2020年中国干手机市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国干手机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1509/Y6750400K0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国干手机市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了干手机行业相关概述、中国干手机产业运行环境、分析了中国干手机行业的现状、中国干手机行业竞争格局、对中国干手机行业做了重点企业经营状况分析及中国干手机产业发展前景与投资预测。您若想对干手机产业有个系统的了解或者想投资干手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

干手器是一种卫浴间用烘干双手或者吹干双手的洁具电器，分为感应式自动干手器和手动干手器。干手器克服了现有干手器不能多方向出风容易使手部皮肤温度过高的缺点，旨在提供一种循环向多方向出风的干手器，采用了在干手器出风口处设一导风装置，导风装置上有导风页片，通过导风装置的转动或导风页片的摆动使到干手器循环不定向出风的技术方案。1928年电星公司（驰达美品牌）制造出世界上第一台烘手器。1993年由日本三菱研发推出世界上第一台双面喷气式干手器。2005年英国戴森推出外观独尊的“Airblade”顶级干手器。2005年同期意大利阿罗伊科ALOYCO推出抗菌环保型概念干手器。随着人们生活水平地逐步提高，未来干手器行业发展越来越迅速。

自从2005年国外干手器品牌进驻中国以来，行业就经历了一个高速增长的时期，2008年金融危机之后，行业的增速减缓，2009-2011年期间企业数量的增长率仅仅只有5-6%，2012-2013年是行业的一个调整期，部分企业退出了市场，企业数量减少，2014年行业有所回升，到目前为止行业内生产加工企业数量已经达到720家。

干手器目前广泛运用于宾馆、餐馆、科研机构、医院、公共娱乐场所和每个家庭的卫生间等。其广阔的应用范围使干手器行业拥有了巨大的市场规模，2014年中国干手机行业市场规模达到84.56亿元，比2013年增长9.33%。行业内的干手机产销量双双突破400万台，分别比2013年增长9.31%和10.22%。2010-2014年间行业整体增长率近10%。到2015年上半年，行业市场规模进一步扩大，达到了88.37亿元。

干手器行业发展较晚，因此前即2013年以前的市场基本上都被国际大品牌所垄断，加上大众消费理念的“好洋货”，导致了本土品牌的竞争弱势，但随着行业内的整合调整，国内本土企业实力的逐渐增强，行业内的外资企业市场份额逐步缩小，预计未来两三年内都是与外资的角逐，同业，随着企业的增多，国内企业间的竞争也将凸显，行业内竞争将会更加激烈。

报告目录

第一部分 干手机产业环境分析

第一章 干手机行业发展概述

第一节 干手机概述

一、定义

二、应用

三、行业概况

第二节 干手机行业产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链模型

2、产业链的形成机制

3、产业链的特点

4、产业链的利益分配机制

5、产业链的竞争谈判机制

二、产业链结构分析

第二章 2013-2015年全球干手机行业市场运行形势综述

第一节 2013-2015年全球干手机市场动态研究

一、全球干手机市场特征分析

二、全球干手机市场供需监测研究

三、全球干手机价格走势分析

第二节 2013-2015年全球主要区域干手机市场运行形势透析

一、国外干手机市场供给分析

1、低速干手机的诞生

2、高速干手器的开端与历程

3、主流干手器的发展过程

二、国外干手机市场需求分析

三、国外干手机区域市场分布

四、国外干手机主要厂商分布

第三节 2015-2020年全球干手机市场发展趋势预测解析

一、技术投入

二、成本转换

三、区域市场

第三章 2013-2015年中国干手机产业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国干手机产业经济发展环境分析

一、2014年世界经济形势分析

二、2015年世界经济发展趋势

三、对我国经济的影响

第二节 中国经济环境分析

一、2014-2015年中国宏观经济运行概况

1、中国GDP分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、工业发展形势

5、全社会固定资产投资分析

6、财政收支状况

7、中国汇率调整

二、中国宏观经济趋势预测

1、2015年国际形势短期向好

2、2015年我国经济增长趋势

3、2015年通货紧缩趋势预测

4、2015年的改革趋势预测

第三节 2013-2015年中国干手机产业政策发展环境分析

一、干手机产业相关政策颁布状况分析

二、产业生产标准分析

1、最新干手器标准解读

2、II类结构

3、电源连接方式

第四节 2013-2015年中国干手机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 干手机行业深度透视

第四章 2013-2015年中国干手机产业总体形势分析

第一节 2013-2015年中国干手机行业发展概况分析

一、中国干手机行业发展历程分析

1、2005年三菱喷气式干手机进入中国

2、2014年干手器行业进入整理阶段

二、中国干手机产业整体规模分析

三、干手机技术研发进展

1、工作原理

2、关键元器件

第二节 2013-2015年中国干手机行业存在的问题分析

一、与国外的差异

二、发展制约因素

1、产品标记不全或不规范

2、电气安全性能问题多

三、生存困境

第三节 2013-2015年中国干手机产业发展策略分析

第五章 2013-2015年中国干手机市场运营格局分析

第一节 2013-2015年中国干手机市场发展情况分析

一、干手机市场容量分析.

二、干手机生产规模分析

第二节 2013-2015年中国干手机市场运行局势分析

一、干手机市场价格走势分析

二、干手机市场销售动态分析

第三节 2013-2015年中国干手机市场最新资讯分析

第六章 2013-2015年中国干手机市场营销情况分析

第一节 2013-2015年中国干手机市场营销现状分析

一、干手机市场营销动态概览

- 1、艾克干手器面向全国招商项目
- 2、第20届中国国际厨房、卫浴设施展览会

二、干手机市场营销现状分析

三、干手机市场营销渠道分析

第二节 2013-2015年中国干手机网络营销分析

第三节 2013-2015年中国干手机市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

- 1、价格是竞争策略
- 2、价格是促销手段
- 3、价格是淘金工具

三、渠道策略

第七章 2011-2015年中国干手机行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国干手机行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国干手机行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国干手机行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国干手机行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国干手机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国干手机行业总资产利润率

2、我国干手机行业成本营业利润率

3、我国干手机行业产值利税率

二、行业偿债能力分析

1、我国干手机行业资产负债比率

2、我国干手机行业流动比率

3、我国干手机行业速动比率

三、行业营运能力分析

1、我国干手机行业总资产周转率

2、我国干手机行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国干手机行业总资产增长率

2、我国干手机行业利润总额增长率

3、我国干手机行业主营业务收入增长率

第八章 2013-2015年中国干手机市场规模分析

第一节 我国干手机市场结构分析

第二节 2013-2015年中国干手机行业市场规模分析

第三节 中国干手机区域市场规模分析

一、华北地区市场分析

二、华中地区市场分析

三、华南地区市场分析

四、华东地区市场分析

五、东北地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第三部分 干手机行业竞争格局分析

第九章 2013-2015中国干手机行业竞争状况分析

第一节 2013-2015年中国干手机行业竞争力分析

一、中国干手机行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

1、松下Panasonic

2、艾克AIKE

3、迪奥DIHOUR

4、莫顿Modun

5、三菱Mitsubishi

6、驰达美Starmix

7、志荣ZILONG

8、卡丽KARAT

9、瑞沃

10、信达

三、技术竞争分析

第二节 2013-2015年中国干手机行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

1、英国戴森有限公司

2、意大利阿罗伊科

3、德国福伊特

4、日本松下

5、日本TOTO公司

第三节 2013-2015年中国干手机行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国干手机行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、潜在进入者威胁
- 3、替代品威胁
- 4、供应商议价能力分析
- 5、买方侃价能力分析

第五节 2013-2015年中国干手机产业提升竞争力策略分析

一、中国企业核心竞争力

二、中国企业核心竞争力构建途径

- 1、企业打造核心竞争力的内部途径
- 2、企业打造核心竞争力的外部途径

第十章 2013-2015年我国干手机上下游市场发展情况分析

第一节 干手机上游行业研究分析

一、2013-2015年中国干手机上游行业市场状况分析

- 1、塑料行业
- 2、电子元器件行业
- 3、金属器材行业

二、2013-2015年干手机上游行业供应情况分析

- 1、塑料行业
- 2、电子元器件行业
- 3、金属器材行业

三、2015年中国干手机上游行业生产商情况

- 1、塑料行业
- 2、电子元器件行业
- 3、金属器材行业

四、2015-2020年中国干手机上游行业发展趋势分析

- 1、塑料行业
- 2、电子元器件行业

3、金属器材行业

第二节 干手机行业下游行业分析

一、餐饮行业

二、超市行业

三、医疗机构

四、食品加工业

五、酒店行业

第十一章 2013-2015年中国干手机主要生产企业关键性数据分析

第一节 浙江艾克电器有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况

三、经营情况分析

四、竞争优势分析

五、企业战略规划

第二节 广东松下环境系统科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况

三、经营情况分析

四、竞争优势分析

五、企业战略规划

第三节 德国西门子有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况

三、经营情况分析

四、竞争优势分析

五、企业战略规划

第四节 日本三菱公司

一、企业概况

二、主营业务情况

三、经营情况分析

四、竞争优势分析

五、企业战略规划

第五节 台州迪奥电器有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况

三、经营情况分析

四、竞争优势分析

五、企业战略规划

第六节 台山捷达电器有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况

三、经营情况分析

第四部分 干手机行业投资发展建议

第十二章 博思数据关于中国干手机行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国干手机行业前景展望

一、干手机的研究进展及趋势分析

二、干手机价格趋势分析

第二节 2015-2020年中国干手机行业市场预测分析

一、干手机市场供给预测分析

二、干手机需求预测分析

三、干手机竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国干手机行业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国干手机行业投资和风险预警分析

第一节 2015-2020年干手机行业发展环境分析

一、国际环境

二、国内环境

第二节 2015-2020年干手机行业投资特性分析

一、2015-2020年中国干手机行业进入壁垒

1、行业资金壁垒分析

2、产品差异化壁垒

3、知识壁垒

4、转换成本壁垒

5、品牌壁垒

6、优质客户资源壁垒

7、综合服务能力壁垒

8、技术壁垒

9、行业经验与分析方法壁垒

二、2015-2020年中国干手机行业盈利模式

三、2015-2020年中国干手机行业盈利因素

第三节 2015-2020年干手机行业投资风险分析

一、2015-2020年中国干手机行业政策风险

二、2015-2020年中国干手机行业技术风险

三、2015-2020年中国干手机行业供求风险

四、2015-2020年中国干手机行业其它风险

1、资金短缺风险

2、经营风险

3、市场竞争风险

第四节 2015-2020年中国干手机行业投资机会

一、2015-2020年中国干手机行业最新投资动向

二、2015-2020年中国干手机行业投资机会分析

第五节 2015-2020年中国干手机行业主要投资建议

一、市场人才

二、渠道资源

三、培训系统

四、售后服务成关键

图表目录：

图表：产业链的形成机制

图表：2010-2015年上半年国外干手机市场需求规模分析

图表：2015年国外干手机区域市场分布分析

图表：2010-2014年美国工业生产同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2014-2015年一季度我国GDP增长速度情况

图表：2014-2015年居民消费价格上涨率情况

图表：2014年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2014年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2014年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2014年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2014年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2014-2015年固定资产投资增速情况

图表：2010-2014年我国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2014-2015年房地产投资增速情况

图表：2014-2015年我国规模以上工业增加值增速情况

图表：2010-2014年全国公共财政收入情况分析

图表：2011-2014年我国人口数量情况

图表：2011-2014年我国城乡人口数量情况

图表：1978-2014年我国城镇化率情况

图表：干手机工作原理简图

图表：2010-2015年1-6月中国干手机市场规模分析

图表：2010-2015年1-6月中国干手机产值分析

图表：2015年中国干手机产品市场价格分布分析

图表：2010-2015年1-6月干手机市场销量分析

图表：2015年干手机市场营销渠道占比分析

图表：2010-2015年1-6月中国干手机行业生产企业数量分析

图表：2015年中国干手机行业从业人数分析

图表：2010-2015年1-6月中国干手机行业资产规模分析

图表：中国干手机行业不同类型企业数量结构分析

图表：中国干手机行业不同所有制企业数量结构分析

图表：2014年中国干手机行业不同类型企业销售收入分析

图表：2014年中国干手机行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2010-2015年1-6月中国干手机产量分析

图表：2010-2015年1-6月中国干手机销售收入分析

图表：2010-2015年1-6月中国干手机进出口情况分析

图表：2010-2015年1-6月中国干手机销售成本比率分析

图表：2010-2015年1-6月中国干手机销售成本比率分析

图表：2010-2014年中国干手机行业总资产利润率分析

图表：2010-2014年中国干手机行业营业利润率分析

图表：2010-2014年中国干手机行业产值利税率分析

图表：2010-2014年中国干手机行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国干手机行业流动比率分析

图表：2010-2014年中国干手机行业速动比率分析

图表：2010-2014年中国干手机行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国干手机行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国干手机行业总资产增长率分析

图表：2010-2014年中国干手机行业利润总额增长率分析

图表：2010-2014年中国干手机行业主营业务收入增长率分析

图表：2015年中国干手机行业不同智能程度市场结构分析

图表：2015年中国干手机行业不同安装方式市场结构分析

图表：2010-2015年1-6月中国干手机市场规模分析

图表：2015年华北地区重点省市干手机市场规模

图表：2015年华中地区重点省市干手机市场规模

图表：2015年华南地区重点省市干手机市场规模

图表：2015年华东地区重点省市干手机市场规模

图表：2015年东北地区重点省市干手机市场规模

图表：2015年西南地区重点省市干手机市场规模

图表：2015年西北地区干重点省市手机市场规模

图表：2015年中国干手机行业成本结构分析

图表：2015年中国干手机行业重点生产区域分析

图表：2015年中国干手机行业区域市场分布分析

图表：2015年中国干手器行业市场集中度分析

图表：2013-2015年中国干手器行业CR5与CR10对比分析

图表：2010-2014年塑料行业产量情况

图表：2014年电子信息产业主要指标完成情况

图表：台州迪奥电器有限公司经营信息情况

图表：2015-2020年干手机行业价格走势预测

图表：2015-2020年干手机行业企业数量预测

图表：2015-2020年干手机行业资产规模预测

图表：2015-2020年干手机行业产量预测

图表：2015-2020年干手机行业市场规模预测

图表：2015-2020年干手机行业销量预测

图表：2015-2020年干手机行业销售收入预测

图表：2015-2020年干手机行业利润预测

图表：2015年中国干手器行业产品投资流向分析

图表：2014-2015年中国干手器行业需求趋势分析

图表：2015年中国干手器行业产品投资流向分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1509/Y6750400K0.html>